

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	
И МАРКЕТИНГА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	7
 Д. В. Минин	
ОПЫТ РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	
«ACCORHOTELS GROUP» НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7
 Г. Г. Гарьянц	
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА:	
К ВОПРОСУ О РАСЧЕТЕ СТОИМОСТИ ГЕОБРЕНДА	41
 А. А. Голяк	
КЕЙТЕРИНГ-СЛУЖБА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО	
ПИТАНИЯ «БУРГЕР-ХАУС» В ГОРОДЕ МУРАВЛЕНКО	51
 Д. А. Кочкина	
ИДЕАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ	
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	61
 Н. А. Крамаренко, Д. Н. Путилов	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ	
ДЛЯ ТУРИСТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ	
ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ГОСТИНИЦАХ ЕКАТЕРИНБУРГА	68
 Д. А. Шершов	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА РЕОРГАНИЗАЦИИ	
СТАРОПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА РУР В РАЗВИТИИ	
ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	76
 Д. Д. Гуреева	
ТЕСТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ НА ПРАКТИКЕ	
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ	
В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
НА РЫНКЕ ТУРИЗМА	85

А. А. Задорина
АРТ-КЛАСТЕР КАК БИЗНЕС: ПРАВО НА СУЩЕСТВОВАНИЕ95

Д. С. Потехина
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТЕЛЬНЫХ СЛУЖБ.....99

Е. К. Крячко, В. А. Патрушева
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ INTERNATIONAL YOUNG
PHYSICISTS' TOURNAMENT (IYPT) 2016111

А. А. Копылова
ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ
И ТРАНСФОРМАЦИЯ117

РАЗДЕЛ 2.
КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА 127

Э. Ф. Галимьянова
ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СЕВЕРНОЙ ФРАНЦИИ
КАК ОБЪЕКТ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ БРОНИРОВАНИЙ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА:
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ SELF-BOOKING НА ОСНОВЕ ДАННЫХ
ИНТЕРНЕТ-АГРЕГАТОРОВ И ONLINE-СЕРВИСОВ127

Д. Д. Строкова
КОНЦЕПЦИЯ ТУРА «ПО СЛЕДАМ ЧЕРНОЙ СМЕРТИ»
В ЧЕХИИ И ГЕРМАНИИ137

А. А. Фирсова
АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА КАУЧСЕРФИНГА КАК СПОСОБА
ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕШЕСТВИЯ ЭКОНОМ-КЛАССА.....144

К. А. Блудов
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ
НА ЭКОЛОГИЮ РЕГИОНОВ151

Ю. А. БРЕВНОВА ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СМЕНУ ТУРИСТСКИХ ОРИЕНТИРОВ.....	162
--	-----

В. С. ГАБРИЕЛЯН АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ.....	165
---	-----

М. А. КРАСНОГОРЦЕВ ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА НА ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ФРГ.....	171
---	-----

Ю. В. МАСЛАКОВА ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЯПОНИИ	174
--	-----

М. О. СОФРОНОВА АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ АЛЬЯНСОВ НА РЫНКЕ АВИАПЕРЕВОЗОК	182
---	-----

А. А. ЧИЛОВА РЕСПУБЛИКА КИПР КАК ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ: ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	189
--	-----

Д. С. ЧУКАЕВ МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	197
---	-----

РАЗДЕЛ 3. ТРЕНДЫ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ.....	203
---	------------

Д. А. ДАВЫДОВ ТЕРРОРИЗМ КАК ВЫЗОВ ПЛАНИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	203
--	-----

К. Э. ЛАТЫПОВА АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОМОРОЛИКОВ НА YOUTUBE О ЕКАТЕРИНБУРГЕ	214
--	-----

Д. В. Никитина РОССИЯ КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ.....	221
Сунь Ци ОПЫТ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ	232
Ю. В. Сыроедина ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУРОРТА СОЧИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ	241
Ю. А. Горячкина ПРОБЛЕМА СЕЗОННОСТИ НА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТАХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	245
А. М. Демина ИССЛЕДОВАНИЕ СПОРТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА С ПОМОЩЬЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА.....	255
М. П. Икономов СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.....	262
В. С. Немоляева ТУРИСТСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИИ В ОЦЕНКАХ ФРАНЦУЗОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ АНАЛИЗА ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ).....	269
СПИСОК АВТОРОВ.....	291